



DOPO IL SUCCESSO DI RIOT ARRIVA IL 25 SETTEMBRE BRAND NEW EYES, IL TERZO ALBUM DELLA BAND DI NASHVILLE, CHE CI RIVELA UNA GRANDE PAURA...

L'album si apre con un brano dedicato allo sballo. Come mai?

La nostra canzone si riferisce alle droghe, ma non vogliamo esaltarle come fonte di divertimento ed euforia, al contrario desideriamo porre l'accento sul post sballo. La nostra canzone si riferisce alle droghe, ma non vogliamo esaltarle come fonte di divertimento ed euforia, al contrario desideriamo porre l'accento sul post sballo che è fatto di paranoia, ansia... che è fatto di paranoia, ansia...

Si dice che avete posto un divieto d'accesso nel vostro camerino alle fan più scatenate...

Sì è tutto vero! Ci sembrerebbe di approfittarne andando a letto con chi è affascinato da noi per il solo fatto che siamo famosi. La nostra canzone si riferisce alle droghe, ma non vogliamo esaltarle come fonte di divertimento ed euforia, al contrario desideriamo porre l'accento sul post sballo che è fatto di paranoia, ansia... Sarebbe abuso di potere.

Qual è la cosa che più vi diverte fare in camerino?

Jocare a fare i giornalisti, ci intervistiamo a vicenda con le classiche domande che ci fanno. Ci riprendiamo mentre lo facciamo e cariciamo tutto. La nostra canzone si riferisce alle droghe, ma non vogliamo esaltarle come fonte di divertimento ed euforia, al contrario desideriamo porre l'accento sul post sballo che è fatto di paranoia, ansia... su YouTube!



Ignorance è il primo singolo estratto da Brand New Eyes, il brano è stato caricato su YouTube, ha ricevuto un boom di ascolti 250 mila in un solo giorno



Corso di Editorial Design

L'impaginazione è l'ultimo step del processo grafico, e consiste nell'assemblare testi e immagini in modo organizzato, al fine di creare un prodotto editoriale adatto alla stampa.

Volantini, riviste, cataloghi, libri sono solo alcuni degli strumenti editoriali che quotidianamente ci passano per mano, lo scopo dei nostri corsi è quello di capire come organizzarne i contenuti e come renderli tecnicamente adatti alla stampa tramite l'utilizzo di Adobe InDesign.

Il Corso in Editorial Design è un percorso formativo composto da 3 parti, ideate e strutturate per apprendere tutto ciò che è necessario riguardo l'impaginazione, la progettazione e la realizzazione tecnica dei più comuni prodotti editoriali. È un percorso didattico completo che affronta argomenti progettuali come griglie, gabbie, organizzazione degli spazi, corretta scelta e utilizzo dei font, ma anche lo studio di Adobe InDesign, software indispensabile per poter creare prodotti stampabili tecnicamente perfetti.

Obiettivi Formativi: Il Corso di Editorial Design ha come obiettivo l'apprendimento completo di tutti gli aspetti legati alla progettazione editoriale e all'utilizzo di InDesign per la stampa.

Durata:

10 lezioni da 3 ore

Frequenza:

2 volte a settimana

Quota di partecipazione:

499€ invece di 599€

Requisiti di partecipazione:

nessuno, il corso inizia dalle basi

Posti disponibili:

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti



Programma didattico

Adobe InDesign 1

- Introduzione all'impaginazione
- Interfacce del software
- Creazione di un nuovo documento
- Palette pagine
- Margini e colonne
- Box di testo e testo concatenato
- Opzioni cornici di testo
- Gestione del testo e dei paragrafi
- Inserimento delle immagini
- Adattamenti automatici delle immagini
- Palette collegamenti
- Pagine Mastro
- Numerazione automatica delle pagine
- Divisione in sezioni
- Gestione delle pagine
- Testo su tracciato e in area
- Contorna con testo
- Stili di carattere
- Stili di paragrafo
- Forme predefinite
- Creazione e gestione delle tabelle
- Preparazione del documento per la stampa
- Esportazione di una presentazione
- Progettazione e creazione di piccoli strumenti editoriali

Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.



Programma didattico

Adobe InDesign 2

- Introduzione alla progettazione editoriale
- Interazione tra i software Adobe
- Analisi e progettazione di composizione tipografica
- La gestione del progetto editoriale, dal brief al file per la stampa passando per tutte le fasi di progettazione e realizzazione
- Esportazioni per la stampa e per il web
- Progettazione e realizzazione di un prodotto editoriale



Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.



Programma didattico

Curriculum & Portfolio

- Introduzione alla preparazione degli strumenti per la ricerca di lavoro in ambito creativo
- Gli errori più comuni da evitare
- Progettare e realizzare un curriculum vincente
- Progettare e realizzare un portfolio lavori ben strutturato e organizzato
- Colloquio di lavoro, come presentarsi e cosa evitare
- Freelancing, quali strategie adottare per lavorare in proprio con successo



Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.