



Corso di Web Design Professional

La figura professionale del web designer è in continua evoluzione e raccoglie in sé diverse conoscenze. Tradotto letteralmente significa colui che disegna il web, quella persona che tramite i programmi di grafica realizza la parte estetica dei siti.

Oltre alle conoscenze tradizionali, un bravo web designer deve anche saper gestire metalinguaggi con l'HTML e CSS, creare animazioni e rendere possibili funzionalità come la vendita on-line di prodotti e la perfetta fruizione dei contenuti da qualsiasi dispositivo.

Il Corso di Web Design Professional è un percorso formativo completo. Prevede lo studio approfondito di tutte le tecniche e i principi progettuali necessari per poter lavorare nel mondo delle progettazione, creazione e gestione di siti web di ogni tipologia.

Realizzare un sito web moderno e funzionale, che sia graficamente eccellente e, allo stesso tempo, che sia in grado di restituire risultati reali a livello di ROI è una capacità che si può ottenere soltanto attraverso un'adeguata formazione tecnica unita ad una spiccata creatività.

Durata:

30 lezioni da 3 ore

Frequenza:

2 volte a settimana

Quota di partecipazione:

989€ invece di 1499€

Requisiti di partecipazione:

nessuno, il corso inizia dalle basi

Posti disponibili:

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti

Programma didattico

Photoshop per il web

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Uso dei livelli
- Trasformazione dei contenuti
- Stili di livello
- Maschera veloce
- Filtri
- Strumenti di selezione
- Pennelli, pattern e texture
- Applicazione di colore e sfumatura
- Come impostare un layout in photoshop per realizzare un sito web
- Il naming per il web
- Come si esporta per il web
- Immagini trasparenti
- Favicon
- Differenze tra un layout responsive e non
- Gestione del corpo delle font
- Come si utilizzano le sezioni in Photoshop

Dreamweaver 1 - HTML/CSS

- Come era il web, la sua evoluzione odierna e le previsioni prossime future
- Le differenze tra una grafica per la stampa e per il web
- Il web diviso tra CMS e codice personale
- Le differenze tra template sviluppati per wordpress e quelli dedicati all'html/css
- Come progettare e organizzare correttamente il contenuto di un sito web
- Creazione di un'alberatura dettagliata
- Cos'è un linguaggio di markup: l'HTML
- Come dare appeal grafico alle pagine con i CSS
- Introduzione a dreamweaver e la sua interfaccia
- Ordine e alberatura delle cartelle del proprio sito
- Struttura della pagina web (tag:HTML, HEAD, BODY)
- I MetaTag e la loro funzione
- Come inserire e gestire immagini in HTML
- Lavorare con i div
- Il CSS come file separato, incluso nell'head e scritto inlinea
- Applicare un'immagine di background
- Le proprietà per adattare in proporzione l'immagine
- Il concetto di ereditarietà, padre e figlio
- Gestione dei box model: gli stili che gestiscono i vari posizionamenti
- I margini: le proprietà, i valori

Wordpress 1

- Le principali differenze tra pagine statiche e dinamiche
- Cosa è un CMS, quale scegliere e perché
- Cosa è un database
- Rapida introduzione al PHP
- Configurare un database remoto su servizio online
- Panoramica sull'interfaccia di amministrazione
- Pannello di controllo
- Impostazioni base di wordpress
- Modificare l'aspetto base di un tema
- Creare un menù
- Creare e gestire pagine, articoli, categorie, utenti, commenti e tag
- Come si gestiscono i media in wordpress
- Cosa è un tema
- Dove scaricare temi gratuiti e a pagamento
- Installare un tema
- Cosa sono i widget
- Cosa sono e dove trovare i plugin

Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.

Programma didattico

Wordpress 2

- Installare un server locale
- Come configurare XAMPP
- Creazione di un database
- Configurazione per l'installazione di wordpress
- Il pannello di editing file dei temi
- Modificare la struttura e l'aspetto di wordpress con i CSS e l'HTML incluso nel PHP
- Il SEO in wordpress: plugin e ottimizzazione manuale

Dreamweaver 2 - HTML/CSS

- Proprietà opacity
- Il colore espresso in RGBA per la trasparenza in decimali
- Box Shadow
- Text shadow
- Valore inset
- I gradienti in CSS
- I gradienti lineari e radiali
- La proprietà transition
- I valori timing function, delay e duration
- Differenze di fruibilità tra mobile e desktop
- Le differenze tra i vari mobile
- Il meta tag viewport
- Il mobile first e content first
- La gestione dei contenuti sul mobile
- I resolution breakpoints con le mediaquery
- Immagini fluide per adattarsi ai vari layout
- Video fluidi per adattarsi ai vari layout
- Trasformare i numeri telefonici in link interagibili dall'utente
- Tag <script> e introduzione alla programmazione lato client
- Introduzione a JQuery
- Utilizzo di plugin (slider, jquery-ui, photogallery, lightbox)
- Sovrascrivere gli stili di default per personalizzare i plugin
- Incorporare una galleria/lightbox
- Introduzione alla logica client/server, ed alle pagine dinamiche
- Differenze tra get e post

Joomla

- Differenze tra joomla e wordpress
- Installazione su una piattaforma predisposta
- Studio dell'interfaccia di joomla
- Creazione e gestione di pagine, articoli e categorie
- Gestione dei media, plugin, e temi
- I plugin: come installarli, configurarli, e farli funzionare correttamente
- Gli utenti: come crearli, moderarli ed eliminarli
- I temi in joomla: dove reperirli, come sceglierli e installarli
- Accenni di personalizzazione dei temi su joomla

Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.

Programma didattico

E-commerce

- Creare un negozio on-line
- Installazione e configurazione di Woocommerce
- Panoramica delle funzioni amministrative di Woocommerce
- Le categorie di prodotti
- La creazione dei prodotti
- Creazione e organizzazione dei menu del negozio
- I widget di Woocommerce
- L'utilizzo degli shortcode
- Aggiungere immagini e gallerie
- Prodotti correlati, articoli collegati e tag
- I prodotti raggruppati
- Gli attributi del prodotto e i prodotti variabili
- Il carrello e la cassa
- La gestione delle imposte
- I metodi e le classi di spedizione
- Il pagamento e la gestione degli ordini
- Codici promozionali e sconti
- Prodotti virtuali e scaricabili
- Statistiche di vendita e rapporti
- Plugin per la ricerca, i filtri e la comparazione di prodotti
- Plugin per la fatturazione

SEO

- Panoramica sui motori di ricerca
- Differenza tra snippet e rich snippet
- Il concetto di SEO e SEM
- I crawlers
- Cosa sono le SERP
- Cosa sono SEO e SEM
- Parole chiave per i motori di ricerca
- Contenuti di qualità, user friendly e in trend topic
- Scrivere per gli utenti e per i motori di ricerca
- Social SEO e google plus: come incrementare i "segnali sociali"
- Cross linking e link building
- Black hat VS white hat SEO

Google Adwords

- Keyword strategy
- Sfruttare le parole chiave di "nicchia" per il proprio business
- Keyword platform: google trend, keyword tool, suggest, e ricerche correlate
- Google Adwords: dal click alla conversione con il minimo budget necessario
- Il punteggio di qualità: leggerlo e interpretarlo sulle proprie campagne
- Pay per click, Pay per impression, Pay per lead: scegliere il modello di pagamento
- Rete display: gestire posizionamenti, banner e promozioni multimediali
- Landing page ottimizzate

Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.
