



## Corso di Social Media Marketing Professional

La formazione completa di una figura che si occupa della gestione di pagine social aziendali è ad oggi fondamentale.

Quando si decide di intraprendere una collaborazione con un'azienda, bisogna conoscerne tutti gli aspetti fondamentali, per rendere la comunicazione digitale il più attrattiva e persuasiva possibile.

Il corso di Social Media Marketing Professional è un percorso di studi completo rivolto a tutti coloro che vogliono intraprendere questa carriera professionale, ma anche a dipendenti di aziende, che vogliono investire nel mercato dei social network e vogliono farlo nel modo migliore ottenendo visibilità.

Nozioni base, avanzate e specialistiche, laboratori, progetti ed esercitazioni continue porteranno il partecipante al corso ad avere tutte le competenze necessarie per intraprendere il lavoro da Social Media Manager.

Obiettivi Formativi: il Corso di Social Media Marketing Professional ha come obiettivo la formazione completa sia teorica che pratica per diventare un social media manager.

**Durata:**

24 lezioni da 3 ore

**Frequenza:**

2 volte a settimana

**Quota di partecipazione:**

899€ invece di 1099€

**Requisiti di partecipazione:**

nessuno, il corso inizia dalle basi

**Posti disponibili:**

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti

---

## Programma didattico

### Il Mondo in rete: la rivoluzione orizzontale

- La società della rete
- Passaggio dal web 1.0 al web 2.0
- Le nuove tecnologie al servizio delle relazioni sociali

### La pianificazione strategica dei Social Media

- Come si inserisce la pianificazione di social media marketing nella pianificazione generale dell'impresa
- Ciclo di vita del social media marketing
- Caratteristiche che deve avere un buon obiettivo di marketing strategico

### I consumatori Social

- La digital identity: siamo quello che postiamo
- La vita di un consumatore digitale
- La segmentazione del mercato

### Comunità digitali

- Le comunità Online
- Gruppi di influenza e capitale sociale

### Le comunità Social

- L'area delle social community
- Le attività nei social network
- Le applicazioni del marketing nell'area delle social community

### Il Social Publishing

- Pubblicare i contenuti
- Sviluppare ed organizzare i contenuti marketing
- Promozione dei contenuti social

### Il Social Entertainment

- Il mondo del gioco serio assume un atteggiamento social
- I giochi social

### Il Social Commerce

- Social Commerce: esperienza dello shopping digitale
- La psicologia del social shopping

### I Social Media per comprendere i consumatori

- Il ruolo dei social media nella ricerca
- Errori e distorsioni nella ricerca
- Ricerca primaria nei social media

### Parti integrative

- Come gestire una crisi
- Nuove visioni: il marketing antropologico

### Laboratori

- Come creare contenuti originali
- Come un video può essere migliore di un contenuto statico
- Come creare il preventivo perfetto

## Metodo didattico

### Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.

---