



will exer
d vigorous anima
ic questions,

Il Master

Il Master in Grafica pubblicitaria e editoriale è un percorso formativo completo rivolto a tutte le persone che vogliono intraprendere la carriera di Graphic Designer con delle conoscenze tecniche e progettuali altamente specializzate.

L'obiettivo del Master è formare professionisti della comunicazione visiva e comprende lezioni pratiche sui principali software Adobe, lezioni teoriche sulla progettazione visiva, workshop e incontri tematici di specializzazione, laboratori professionali e una certificazione Adobe.

Durata: 50 lezioni da 3 ore
Laboratori extra: 20 ore

Frequenza: 2 volte a settimana
Certificazione Adobe ACA: Inclusa

Quota di partecipazione: 1699€ invece di 1999€
Pagamento: Flessibile e rateizzabile



Lezioni pratiche

La nostra filosofia si basa sul *saper fare*, le fondamenta del Master sono quindi lo studio approfondito di tutte le funzionalità e gli utilizzi dei tre principali software Adobe.

Adobe Photoshop per ciò che riguarda il fotoritocco, l'elaborazione, la composizione e la manipolazione di immagini fotografiche.

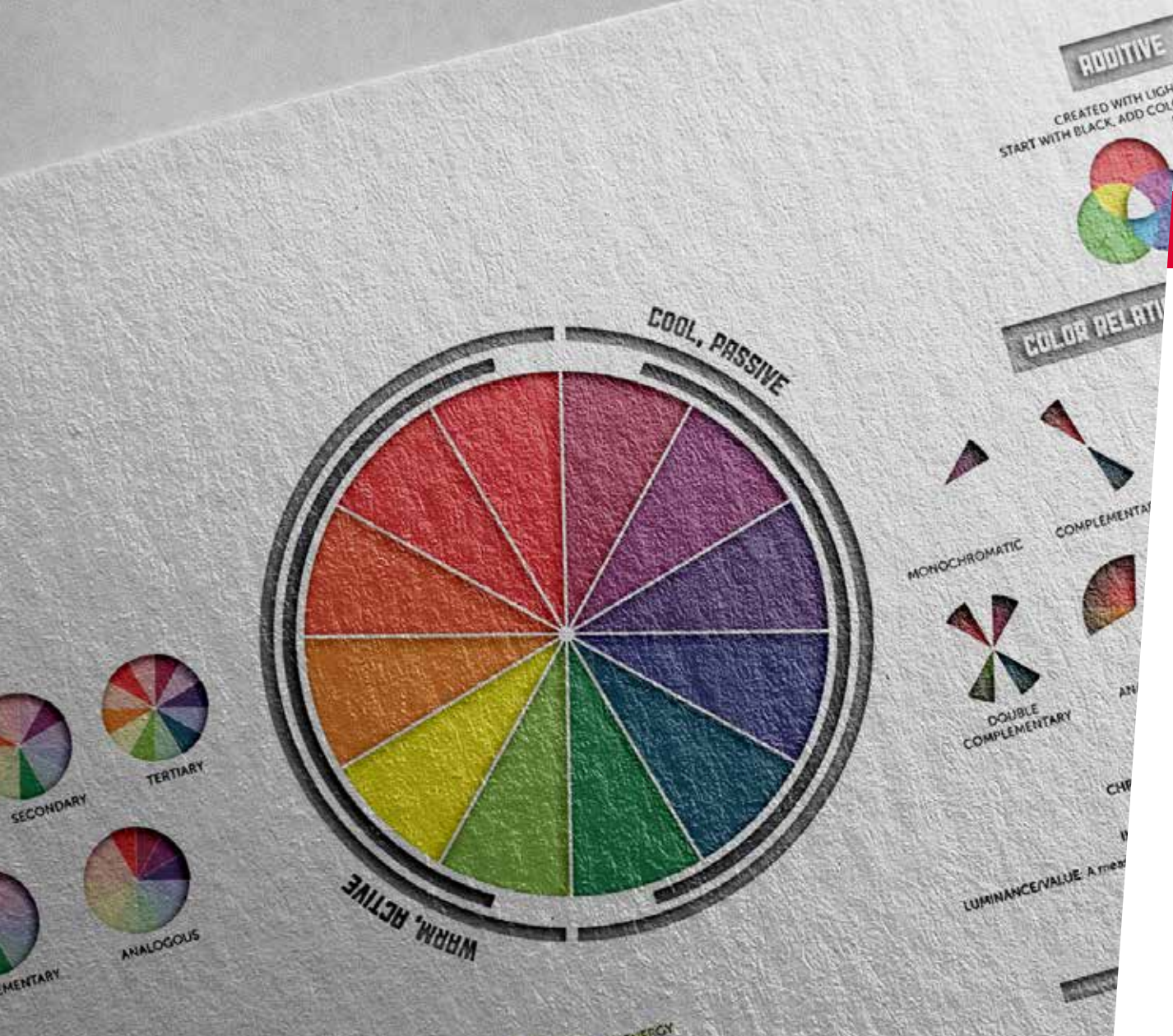
Adobe Illustrator per ciò che riguarda la creazione e la gestione di illustrazioni vettoriali, marchi, loghi, icone, infografiche e sistemi di segni.

Adobe InDesign per tutto ciò che riguarda l'impaginazione di locandine, flyer, depliant, brochure, cataloghi e la composizione di progetti editoriali.

Adobe Photoshop Basic
Adobe Photoshop Advanced
Fotoritocco

Adobe Illustrator Basic
Logo Design
Brand Communication

Adobe InDesign Basic
Progettazione editoriale
Infografica



Lezioni teoriche

Un vero professionista deve sempre accompagnare un'eccellente preparazione tecnica con un'altrettanto completa conoscenza teorica e progettuale.

Una serie di lezioni dedicate alla progettazione e allo studio delle regole che disciplinano la composizione visiva saranno indispensabili per imparare a scegliere *cosa fare* in ogni progetto lavorativo.

Basic Design
Teoria del colore

Lettering
Storia del Graphic Design

Advertising
Curriculum & Portfolio





Workshop

Accademia Deco organizza costantemente durante tutto l'anno Workshop di specializzazione sull'handmade lettering, la calligrafia moderna, la serigrafia e altre discipline di particolare interesse.

Inoltre vengono organizzati incontri e seminari con professionisti delle arti visive disponibili a condividere le proprie esperienze lavorative.

**Workshop di
Modern Calligraphy**

**Workshop di
Handmade Lettering**

**Talk, seminari
e incontri con esperti del settore**



DECO Lab

Durante lo svolgimento del Master verranno messe a disposizione degli studenti 20 ore di laboratorio extra in cui poter sviluppare i propri progetti e le proprie idee, con il supporto e la supervisione di docenti qualificati e confrontarsi con gli alunni delle altre classi.

Saranno inoltre sottoposti durante l'anno anche Contest ed opportunità di progetti collettivi finalizzate ad esposizioni e mostre in eventi specialistici del settore creativo.

Progetti personali e di gruppo

Contest e concorsi

Mostre collettive





Certificazioni Adobe

Al termine del percorso di studi gli allievi saranno preparati, tramite una formazione dedicata, a sostenere gli esami di certificazione ACA (Adobe Certified Associate).

Questo titolo attesterà ufficialmente le competenze acquisite sui software di casa Adobe, ed ha valenza internazionale.

Il costo di un'esame di certificazione è compreso nell'importo totale del Master.

**Visual Communication
Using Adobe Photoshop**

**Graphic Design & Illustration
Using Adobe Illustrator**

**Print & Digital Media Publication
Using Adobe InDesign**

Opportunità di lavoro

Gli allievi, nella parte finale del percorso formativo, saranno guidati nella creazione di Curriculum e Portfolio, strumenti indispensabili per la ricerca di lavoro in ambito creativo.

Verranno inoltre affrontati, in alcune lezioni specifiche, argomenti utili alla gestione del lavoro autonomo come la redazione di un preventivo e la gestione del cliente attraverso gli step del processo di produzione creativa.



Preparazione degli strumenti per la ricerca di lavoro in ambito creativo
Gli errori più comuni da evitare

Progettare e realizzare un curriculum vincente
Progettare e realizzare un portfolio lavori ben strutturato e organizzato

Come prepararsi ad un colloquio di lavoro
Freelancing, quali strategie adottare per lavorare in proprio con successo



Materiali didattici

A disposizione degli studenti verranno condivisi materiali didattici utili per le esercitazioni e dispense riassuntive degli argomenti trattati.

Ogni studente avrà a sua disposizione una postazione PC, completa delle ultime versioni dei software del pacchetto Creative Cloud Adobe.

Ogni studente avrà in omaggio un blocco per prendere gli appunti e una pendrive per trasportare i propri file dal pc dell'Accademia al proprio.

File propedeutici per le esercitazioni
Dispense didattiche riassuntive

Una postazione PC per studente
Assistenza docenti extra-corso

Blocco appunti
e Pendrive omaggio

Lezioni pratiche

- 4 lezioni Photoshop Basic
- 4 lezioni Photoshop Advanced
- 2 lezioni Fotoritocco
- 4 lezioni Illustrator Basic
- 4 lezioni Logo Design
- 4 lezioni Brand Communication
- 2 lezioni Infografica
- 4 lezioni InDesign Basic
- 4 lezioni Progettazione Editoriale
- 4 lezioni Curriculum & Portfolio

Lezioni teoriche

- 2 lezioni Basic Design
- 2 lezioni Storia del Graphic Design
- 2 lezioni Advertising
- 2 lezioni Lettering
- 2 lezione Teoria del colore

Workshop

- 1 workshop Modern Calligraphy
- 1 Workshop Handmade Lettering
- 1 Incontro con professionista
- 1 Visita guidata in tipografia
- 1 Visita guidata mostra/evento

Certificazioni

- Visual Communication
Using Adobe Photoshop
- Graphic Design & Illustration
Using Adobe Illustrator
- Print & Digital Media Publication
Using Adobe InDesign

Materiali

- 1 postazione PC per allievo
- File per esercitazioni
- Dispense didattiche
- Assistenza docente extra-corso
- Blocco appunti e Pen drive

Deco Lab

- Assistenza progetti personali
- Progetti di gruppo
- Contest
- Mostra collettiva



Accademia Deco

Via di Rebibbia 119 Roma
Fermata Linea B **M** Rebibbia

Tel. 342 8760147
accademiadeco@gmail.com
www.accademiadeco.it

