



## Corso di Grafica Professional Certificato

La Grafica è la più complessa disciplina della Arti Visive, è un processo creativo che ha come scopo finale la comunicazione visiva di un messaggio.

Il Grafico è tanto artista quanto professionista, è una figura professionale versatile e moderna in grado di progettare, creare e gestire progetti che spaziano dalla semplice brochure alla più complessa strategia pubblicitaria.

Il Corso di Grafica Professional Certificato è un percorso formativo completo rivolto a tutte le persone che vogliono intraprendere la carriera di Graphic Design con delle conoscenze tecniche e progettuali altamente specializzate, valorizzate da una Certificazione Adobe ACA.

È l'ideale per chi vuole conoscere in modo approfondito tutti gli aspetti del mondo della grafica e della comunicazione visiva ed essere in grado di poter realizzare elaborati professionali tecnicamente impeccabili e progettualmente vincenti.

Obiettivi Formativi: Il Corso di Grafica Professional ha come obiettivo l'apprendimento professionale di tutti gli aspetti legati all'utilizzo dei software, delle tecniche di progettazione creativa e di gestione del lavoro.

**Durata:**

24 lezioni da 3 ore

**Frequenza:**

2 volte a settimana

**Quota di partecipazione:**

989€ invece di 1299€

**Requisiti di partecipazione:**

nessuno, il corso inizia dalle basi

**Certificazione Inclusa:**

Adobe Certified Associate

**Posti disponibili:**

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti

## Programma didattico

### Adobe Photoshop 1

- Differenze tra immagini raster e vettoriali
- Differenze tra metodi colore per la stampa e per il web
- Dimensione, risoluzione e ricampionamento
- Interfaccia del software
- Creazione e modifica di un nuovo documento
- Apertura e inserimento di un'immagine
- Strumento taglierina
- Strumento di selezione
- Modifica e trasformazione di una selezione
- Trasformazioni base del contenuto di un livello
- Palette livelli
- Creazione e applicazione di un pattern
- Alterazione del contenuto di un livello
- Palette storia
- Strumento pennello
- Maschera veloce
- Regolazioni fotografiche
- Strumento timbro clone
- Strumento pennello correttivo
- Strumento toppa
- Strumenti sfoca, nitidezza e sfumino
- Strumenti brucia, spugna, schermo
- Progettazione e realizzazione di locandine, flyer e piccoli fotoritocchi
- Formati di salvataggio dei file

### Adobe Illustrator 1

- Introduzione al disegno vettoriale
- Interfaccia del software
- Creazione e modifica di un documento
- Forme predefinite
- Livelli e sottolivelli
- Strumento penna
- Strumento selezione e selezione diretta
- Colore traccia e riempimento
- Palette traccia
- Filtri altera
- Filtri distorci e trasforma
- Effetti 3D
- Effetti raster
- Espandi aspetto/oggetto
- Famiglie di font
- Strumento testo
- Conversione ed elaborazione del testo in tracciato
- Palette e biblioteca campioni
- Palette colore e guida colore
- Sfumatura e trama sfumata
- Strumento pennello e pennello tracciato chiuso
- Strumento larghezza
- Strumenti gomma, cutter e forbici
- Ricalco dinamico
- Pittura dinamica
- Palette elaborazioni tracciati
- Progettazione e realizzazione di illustrazioni vettoriali
- Formati di salvataggio dei file

### Adobe InDesign 1

- Introduzione all'impaginazione
- Interfacce del software
- Creazione di un nuovo documento
- Palette pagine
- Margini e colonne
- Box di testo e testo concatenato
- Opzioni cornici di testo
- Gestione del testo e dei paragrafi
- Inserimento delle immagini
- Adattamenti automatici delle immagini
- Palette collegamenti
- Pagine Mastro
- Numerazione automatica delle pagine
- Divisione in sezioni
- Gestione delle pagine
- Testo su tracciato e in area
- Contorna con testo
- Stili di carattere
- Stili di paragrafo
- Forme predefinite
- Creazione e gestione delle tabelle
- Preparazione del documento per la stampa
- Esportazione di una presentazione
- Progettazione e creazione di piccoli strumenti editoriali

## Metodo didattico

### Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.

---

## Programma didattico

### Adobe Photoshop 2

- Creazione e modifica di una maschera di ritaglio
- Creazione e modifica di una maschera di livello
- Selezioni e maschere di livello
- Livelli di regolazione
- Come interagiscono tra loro maschere di livello, maschere di ritaglio e livelli di regolazione
- Oggetti avanzati
- Forme vettoriali predefinite
- Strumento penna
- Il tracciato come selezione
- Scontorno capelli, peli, pellicce tramite canali, migliora bordo e tecniche personalizzate utilizzando i pennelli
- Smusso effetto rilievo
- Ombra esterna/interna
- Bagliore esterno/interno
- Finitura lucida
- Sovrapposizione colore, sfumatura e pattern
- Palette stili
- Creazione di scritte materiche (fuoco, cuoio, metallo ecc...)
- Progettazione e realizzazione di cover per libri, magazine, cd, prodotti pubblicitari e comunicazione di eventi

### Brand & Logo Design

- I colori Pantone
- teoria sulla progettazione di marchio, logo e Brand
- Progettazione e realizzazione di un marchio e logo
- Analisi di alcuni esempi di manuale operativo
- Progettazione e realizzazione delle tavole tecniche del manuale operativo (colori, assemblaggio, riduzioni ecc...)
- Guide e righelli
- Palette allinea e distribuisce
- Inserimento e gestione dei testi
- Inserimento e gestione delle immagini
- Progettazione e realizzazione di un'immagine coordinata (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere e cartellina)
- Creazione e gestione di file per la stampa in Illustrator
- Applicazione del marchio e logo su prodotti e merchandising tramite l'interazione di Photoshop e Illustrator

### Adobe InDesign 2

- Introduzione alla progettazione editoriale
- Interazione tra i software Adobe
- Analisi e progettazione di composizione tipografica
- La gestione del progetto editoriale, dal brief al file per la stampa passando per tutte le fasi di progettazione e realizzazione
- Esportazioni per la stampa e per il web
- Progettazione e realizzazione di un prodotto editoriale

## Metodo didattico

### Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.

---